

Informacja o Warunkach Przetargu na udostępnienie części nieruchomości zlokalizowanej na terenie Pustyni Błędowskiej w obrębie działki 2652/6 położonej w Chechle z przeznaczeniem na prowadzenia działalności handlowo-gastronomicznej w formie ulokowania Food Trucka przyczepy gastronomicznej/roweru gastronomicznego wraz ze strefą konsumpcji.

Informacje ogólne

Wójt Gminy Klucze zaprasza do składania Ofert w przetargu pisemnym nieograniczonym prowadzonym na podstawie przepisów kodeksu cywilnego i nie podlegającym ustawie prawo zamówień publicznych, którego przedmiotem jest udostępnienie części nieruchomości stanowiącej fragment działki 2652/6 ob. ew. Chechło, na cele prowadzenia mobilnej działalności gastronomicznej w formie ulokowania Food Trucka, przyczepy gastronomicznej i/lub roweru gastronomicznego wraz ze strefą konsumpcji, w zakresie sprzedaży artykułów spożywczych, produktów gastronomicznych, z wyłączeniem napojów alkoholowych z wyjątkiem wprost wskazanych segmentów i wyrobów tytoniowych, na zasadach określonych w dokumentach przetargowych, w tym załączonym wzorze Umowy. Odpłatność za udostępniony teren będzie się składać ze stałego czynszu obrotowego i czynszu za udostępnienie terenu zgodnie ze złożoną ofertą oraz stałych opłat ryczałtowych i zmiennych za dostęp do mediów

1. Przedmiot postępowania

- a) Przedmiotem przetargu jest udostępnienie fragmentu nieruchomości stanowiącej obiekt „Food Truck Park” zlokalizowany na działce 2652/6 ob. ew. Chechło, Gmina Klucze. Przedmiotowy obiekt w kształcie sześciokąta jest podzielony na 5 głównych stanowisk / segmentów w kształcie trójkąta przeznaczonych do prowadzenia działalności gastronomicznej. Szerokość podstawy jednego segmentu to 20 metrów długości.
- b) „Food Truck Park” jest obiektem oświetlonym i monitorowanym miejscowo z dwóch słupów oświetlania i monitoringu zlokalizowanych przy wejściu na obiekt,
- c) Segmenty 1, 3 i 5 są podzielone na mniejsze podsegmenty. Szerokość podstawy podsegmentu 1.1, 1.2, 5.1 i 5.1 to 6,5m, a podsegmentu 3.1 i 3.2 to 10 m zależnie od lokalizacji. Szerokość całego segmentu to 20m. Każdy z segmentów ma odpowiednie przeznaczenie oraz wymogi w zakresie pojazdu jaki może być przeznaczony do prowadzenia działalności. Układ segmentów i podsegmentów przedstawia Załącznik nr 3 - Mapa z podziałem na segmenty i podsegmenty,

- d) UWAGA Pojazd typu Food Truck może być ustawiony przodem pojazdu w segmencie 2 i 4 wyłącznie w kierunku wejścia na strefę przy granicy z Segmentem 1 (dla segmentu 2) i granicy z Segmentem 5 (dla segmentu 4),
- e) Udostępniający zwraca szczególną uwagę na kierunek otwarcia lady dla klientów przy analizie załączników graficznych do oferty.
- f) Wolnostojące lodówki do napojów butelkowanych i puszkowanych są dopuszczalne wyłącznie w segmentach 2 i 4,
- g) Dopuszcza się sprzedaż obowiązkowych towarów podlegających ocenie w segmentach 2 i 4 (wykazanych w pkt d - Załącznika nr 4 – „Podział na sektory z powierzchnią i wykazem towarów obowiązkowych do sprzedaży” – d) Sałatki i/lub Kanapki i/lub...) z wolnostojącej przeszklonej lodówki/chłodni na zasadach identycznych jak lodówki do napojów.

Wyposażenie segmentu stanowi:

- a) utwardzona kamieniem przestrzeń do postoju Food Trucka/przyczepy gastronomicznej/roweru gastronomicznego
- b) drewniany podest o szer. 3 m służący do komunikacji, postoju i przemieszczania się klientów
- c) miejsce przyłącza wodociągowego zakończonego kranem z szybkozłączem.
- d) miejsce dostępu do energii elektrycznej 3x16 kW poprzez złącze kablowe
- e) miejsce do odprowadzania ścieków do miejscowego zbiornika na nieczystości.

W przypadku gdy na danym segmencie w wyniku złożonych ofert będzie operować więcej niż jeden przedsiębiorca będą korzystać wspólnie z w/w przyłączy do mediów na danym stanowisku. Koszty wykonania wszelkich przyłączy od punktów dostępowych do danego pojazdu pokrywa Korzystający. Prace te mogą być wykonane wyłącznie pod nadzorem Udostępniającego.

W podstawowym układzie:

- działalność w Segmencie 1 i 5 (i ich podsegmentach) może być prowadzona wyłącznie z wykorzystaniem roweru gastronomicznego lub pojazdu trzykołowego typu Piaggio Ape.
- działalność w segmencie 2, 3 i 4 (i ich podsegmentach) może być prowadzona wyłącznie z wykorzystaniem dwóch pojazdów typu Food Trucka (w konkretnym ustawieniu – patrz wyżej) i/lub przyczepy gastronomicznej.

Udostępniający nie dopuszcza prowadzenia działalności z wykorzystaniem kontenerów, domków handlowych, pawilonów, namiotów lub wolnostojących lad i zewnętrznych grillów opalanych drewnem lub gazem.

2. Przedmiot Oferty Gastronomicznej

W celu:

- **zapewnienia różnorodności i jakości oferty gastronomicznej,**
- **uniknięcia nadmiernej konkurencji w ramach jednego asortymentu,**

- **zwiększenia atrakcyjności terenu dla mieszkańców i turystów.**

Udostępniający wprowadza warunki sprzedaży dla poszczególnych segmentów i grup towarów, podlegające jego kontroli i ocenie zarówno w procesie wyłaniania najlepszej oferty jak i w okresie obowiązywania umowy.

- a) Udostępniający wskazał jako obligatoryjne towary/dania jakie muszą być sprzedawane w poszczególnych segmentach. Sposób przygotowania i różnorodność obligatoryjnej oferty w segmentach 2, 3.1, 3.2 i 4 będzie podstawą oceny oferty w dodatkowym kryterium punktowym poza kryterium cenowym.
- b) Udostępniający wskazał jako możliwe do sprzedaży towary w konkretnym podsegmentie oznaczonym jako 1.1, 1.2 oraz 5.1 i 5.2. Oznacza to, że towar wskazany np. w segmencie 1.2 nie może być przedmiotem oferty w podsegmentie 1.1 i odwrotnie.
- c) Oferent może wskazać w segmentach, w których wykazano towary obligatoryjne inne pozycje menu jako dodatkowe, jednakże ma obowiązek prowadzenia sprzedaży towarów wykazanych jako obligatoryjne i podlegające ocenie.
- d) Udostępniający wskazał listę towarów/dań/produktów, których sprzedaży nie dopuszcza do sprzedaży na całej strefie Food Truck Park.

Wykaz towarów/dań obligatoryjnych podlegających ocenie oraz wykaz dań możliwych do sprzedaży w konkretnym podsegmentie, lista towarów wyłączonych ze sprzedaży przedstawia **Załącznik nr 4 Podział na sektory z powierzchnią i wykazem towarów obligatoryjnych do sprzedaży**

UWAGA: Dotyczy Segmentów 2, 3.1, 3.2 i 4: W przypadku wyboru przez Oferenta któregoś z w/w segmentów w składanej ofercie, do którego przypisany jest konkretny rodzaj produktów, Korzystający nie może wprowadzić do swojej sprzedaży produktu który w innym segmencie jest określony jako obligatoryjny. Dopuszcza się wprowadzenie kolejnego produktu do oferty – jako produkt dodatkowy - (spoza listy obligatoryjnych na innych stanowiskach, tylko na etapie składania oferty). Udostępniający zastrzega sobie prawo odrzucenia możliwości handlu dodatkowym typem produktu/dania na etapie oceny oferty bez podania przyczyny o czym informuje oferenta pisemnie na podany w treści oferty adres poczty elektronicznej. Odrzucenie konkretnej propozycji produktu nie eliminuje oferty z dalszej oceny i nie skutkuje jej odrzuceniem. Po złożeniu oferty i po podpisaniu umowy wprowadzenie kolejnego towaru nie wykazanego na etapie oferty wymaga pisemnej zgody Udostępniającego.

3. Możliwe Warianty Składania Ofert

- a) Oferta złożona niezgodnie z wariantami wskazanymi poniżej i uniemożliwi Udostępniającemu prawidłową ocenę i będzie podlegać odrzuceniu w całości.

Nie jest możliwe złożenie ofert na wszystkie segmenty jednocześnie.

- b) Przygotowując swoją ofertę, Korzystający jest zobowiązany wybrać jeden z wariantów prowadzenia działalności wskazany poniżej. Oferty jednego Korzystającego złożone sprzecznie z poniższym zestawieniem będą odrzucone w całości ze względów formalnych i nie będą podlegać dalszej ocenie
- 1) Segment 1 (strefa rowerów gastronomicznych) - Oferent może złożyć ofertę na jeden lub dwa podsegmenty w segmencie 1, a także dodatkową ofertę na Segment 2 i dodatkową ofertę na podsegment 3.1 LUB 3.2.
 - 2) Segment 2 (strefa Food Truck i przyczepy gastronomicznej) oferent może złożyć dodatkowo ofertę na wszystkie podsegmenty w segmencie 1 oraz dodatkową ofertę na podsegment 3.1 LUB 3.2
 - 3) Segment 3 (strefa przyczepy gastronomicznej - alkohol) Oferent może złożyć ofertę wyłącznie na podsegment 3.1 i/lub 3.2
 - 4) Segment 4 (strefa Food Truck i przyczepy gastronomicznej) Oferent może złożyć dodatkową ofertę na wszystkie podsegmenty w segmencie 5 oraz dodatkową ofertę na podsegment 3.1 LUB 3.2
 - 5) Segment 5 (strefa rowerów gastronomicznych) oferent może złożyć ofertę na jeden lub dwa podsegmenty w segmencie 5, a także ofertę na Segment 4 i ofertę na podsegment 3.1 LUB 3.2

W przypadku składania oferty na więcej niż jeden segment (np. 2 i 3.2) Korzystający powinien złożyć odrębne formularze ofertowe na każdy z nich, wskazując cenę za m²/miesiąc za każdy segment osobno oraz wyraźnie wskazać zaproponowany rodzaj usług, ze szczególnym uwzględnieniem towarów obligacyjnych (patrz załącznik nr 4). Oferty złożone na 1 formularzu ofertowym dla kilku segmentów będą podlegały odrzuceniu ze względów formalnych.

4. Odpłatność za Udostępniony Teren.

Z tytułu udostępnienia terenu Gmina Klucze będzie pobierała odpłatność, na którą składają się:

- a) stawka bazowa stanowiąca krotność oferty Korzystającego za m² razy powierzchnia segmentu/podsegmentu podlegającego udostępnieniu,
- b) zryczałtowana opłata za odpady komunalne i dostęp do elementów infrastruktury sanitarnej uzależniona od wynajmowanej powierzchni określona w **Załącznik nr 4 Podział na sektory z powierzchnią i wykazem towarów obligacyjnych do sprzedaży.**
- c) stawka zmienna stanowiąca 5 % od wszystkich przychodów netto uzyskiwanych przez Korzystającego z tytułu sprzedaży na udostępnionym terenie rozliczana na podstawie przedstawionych raportów kasowych.

Zryczałtowana stawka, o której mowa w pkt b) będzie wykazywana sumarycznie ze stawką bazową i nie należy jej wykazywać w złożonej ofercie.

5. Okres udostępnienia i wytyczne do prowadzenia punktu.

Umowy na przedmiot przetargu zostaną zawarte w okresie od 15-30.04.2026 roku do 31.10.2026 roku. W przypadku, jeśli okres udostępnienia nie będzie obejmował pełnego miesiąca kalendarzowego, poszczególne składowe opłat ponoszonych przez Korzystającego zostaną ustalone proporcjonalnie do ilości dni miesiąca objętego umową.

Szczegółowe wytyczne prowadzenia punktu gastronomicznego obowiązujące przez cały okres trwania umowy, są zawarte w Załączniku nr.1 do projektu umowy.

6. Warunki udziału w przetargu

Podmioty, chcący złożyć ofertę w niniejszym postępowaniu, powinny spełniać łącznie następujące warunki:

- 6.1 są przedsiębiorcami w rozumieniu ustawy z dnia 6 marca 2018 r Prawo przedsiębiorców;
- 6.2 nie ogłoszono ich upadłości lub nie otwarto w stosunku do nich likwidacji lub upadłości, z wyjątkiem podmiotów w upadłości, które zawarły układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli poprzez likwidację majątku upadłego;
- 6.3 nie zalegają z uiszczaniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków, gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu.
- 6.4 nie są powiązane osobowo ani kapitałowo z organizatorem przetargu, ani z osobami działającymi w jego imieniu, w szczególności z członkami komisji przetargowej, jak również z innymi oferentami biorącymi udział w niniejszym postępowaniu, w tym w innych częściach Food Trucka Park, w których zgodnie z postanowieniami IWP nie można złożyć oferty dodatkowej.
- 6.5 Kryteria powiązań osobowych i kapitałowych:
 - a) Przez powiązania osobowe rozumie się w szczególności: pozostawanie w związku małżeńskim, pokrewieństwo lub powinowactwo w linii prostej, pokrewieństwo lub powinowactwo w linii bocznej do drugiego stopnia, przysposobienie, opiekę lub kuratelę pozostawanie w stosunku zależności służbowej lub innego rodzaju relacji mogącej budzić uzasadnione wątpliwości co do bezstronności postępowania.
 - b) Przez powiązania kapitałowe rozumie się w szczególności: uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, posiadanie co najmniej 10% udziałów lub akcji, pełnienie funkcji członka organu zarządzającego, nadzorczego, prokurenta lub pełnomocnika, pozostawanie w stosunku dominacji lub zależności w rozumieniu przepisów Kodeksu spółek handlowych.

6.6 Spełnienie warunku następuje poprzez złożenie wraz z ofertą pisemnego oświadczenia o braku powiązań osobowych i kapitałowych.

6.7 Stwierdzenie istnienia powiązań, o których mowa powyżej, skutkuje wykluczeniem oferenta z udziału w przetargu, a w przypadku ujawnienia tych okoliczności po wyborze oferty – może stanowić podstawę do unieważnienia przetargu lub odmowy zawarcia umowy.

7. Dokumenty wymagane dla potwierdzenia spełniania wymagań do udziału w przetargu

- a) Wraz z ofertą należy złożyć oświadczenie, że Oferent spełnia warunki wymienione w pkt. 6 oraz inne oświadczenia wskazane w formularzu oferty.
- b) Wraz z formularzem ofertowym należy złożyć opis i zdjęcia posiadanego/posiadanych food trucków/przyczep gastronomicznych/ rowerów gastronomicznych zależnie od wybranego segmentu lub projekt wizualny.
- c) Wizualizacja, o której mowa powyżej musi być czytelna w kolorze i w formacie A3 uwzględniając wymogi określone w wytycznych prowadzenia punktu gastronomicznego stanowiących załącznik do IWP i jednocześnie Załącznik nr 1 do umowy.

Do oferty należy dołączyć informację o planowanym do wdrożenia Menu oraz informację o sposobie przygotowania obowiązkowych pozycji Menu dla danego segmentu (Załączniki 2.a i/lub 2.b), jeśli dotyczy (patrz Załącznik nr 4 - kolumna „Towar/produkt obowiązkowy podlegający ocenie”)

8. Opis sposobu przygotowania ofert

8.1 Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Oferty obciążają Oferenta i nie podlegają zwrotowi w wyniku niewybrania oferty.

8.2 Oferta powinna zawierać;

- a) wypełniony formularz „Oferta” stanowiący Załącznik nr 2.x.x do IWP - nr zależnie od wybranego miejsca.
- b) dokumenty wskazane w pkt 7 IWP.

8.3 Oferta wraz z załącznikami i wszystkimi dokumentami powinna być podpisana przez osoby upoważnione do reprezentowania Oferenta. Oryginał lub poświadczony przez notariusza, za zgodność z oryginałem, odpis dokumentu upoważnienia (pełnomocnictwa) udzielonego do występowania w imieniu Oferenta w toku niniejszego postępowania, powinien być dołączony do Oferty, o ile umocowanie do działania nie wynika z innych dokumentów złożonych przez uczestnika przetargu.

8.4 Wszystkie strony Oferty powinny być ponumerowane i parafowane przez Oferenta oraz trwale złączone w sposób uniemożliwiający ich dekompletację.

8.5 Oferta – w tym załączniki – muszą być sporządzone w formie pisemnej (tzn. z własnoręcznym podpisem), w sposób czytelny. Nie dopuszcza się składania Ofert w formie elektronicznej lub za pośrednictwem faksu.

8.6 Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście Oferty muszą być parafowane i datowane przez osobę upoważnioną do reprezentacji Oferenta,

8.7 Ofertę wraz z załącznikami należy umieścić w zamkniętym opakowaniu oznaczonym nazwą firmy i adresem Oferenta wraz z adresem email i numerem telefonu oraz opatrzyć informacją o następującej treści;

**Urząd Gminy Klucze, ul. Partyzantów 1, 32-310 Klucze
„Oferta w przetargu na Udostępnienie części nieruchomości Food Truck Park – Pustynia Błędowska Segment/Podsegment nr Nie otwierać przed: 8.04.2026 godz. 10:00”**

9. Miejsce i termin składania ofert

9.1 Ofertę należy złożyć osobiście w siedzibie Udostępniającego lub za pośrednictwem usług pocztowych/przesyłki kurierskiej na wskazany adres;

Urząd Gminy Klucze

ul. Partyzantów 1

32-310 Klucze

W terminie do 8.04.2026 do godziny 10:00

W odniesieniu do ofert przesyłanych do Udostępniającego za pośrednictwem poczty lub przesyłką kurierską, decyduje data i godzina dostarczenia Oferty do siedziby Urzędu Gminy Klucze.

9.2 Oferta otrzymana przez Udostępniającego po terminie wskazanym w pkt. 9.1 IWP zostanie zwrócona Oferentowi bez otwierania.

9.3 Udostępniający poinformuje o podmiotach, które złożyły Oferty oraz o zaproponowanych stawkach czynszu na stronie internetowej Urzędu Gminy Klucze. Udostępniający nie będzie udostępniać, na żądanie Oferentów, załączników innych podmiotów niż formularze ofertowe.

10. Termin związania ofertą

a) Termin związania ofertą wynosi 30dni.

b) Udostępniający przewiduje zawarcie umowy z wybranym Oferentem w ciągu 14 dni od rozstrzygnięcia przetargu, z opcją przedłużenia tego terminu o kolejne 14 dni.

11. Kryteria wyboru i sposób oceny oferty

11.1 Po upływie terminu do składania Ofert, Udostępniający dokona oceny złożonych dokumentów, pod względem formalnym i merytorycznym. W razie stwierdzenia błędów lub innych braków bądź niejasności w złożonych dokumentach, Udostępniający wezwie Oferenta do ich uzupełnienia w formie e-mail, wyznaczając stosowny termin na uzupełnienie, nie krótszy niż 3 dni robocze. W przypadku nieuzupełnienia dokumentów we wskazanym terminie, oferta zostanie odrzucona.

- 11.2 Niezależnie od powyższego, Udostępniający może wezwać Oferenta, do udzielenia wyjaśnień dotyczących treści złożonych dokumentów, wyznaczając stosowny termin na udzielenie odpowiedzi, nie krótszy niż 3 dni robocze.
- 11.3 Udostępniający odrzuci ofertę, jeżeli Oferent nie spełnia wymagań niezbędnych do udziału w przetargu oraz jeżeli Oferta;
- nie odpowiada warunkom IWP ze szczególnym uwzględnieniem wariantów składania oferty lub nie została uzupełniona w wyznaczonym terminie,
 - została złożona po terminie, wskazanym w punkcie 9.1 IWP.
- 11.4 Kryterium oceny Ofert w niniejszym postępowaniu jest
- Dla podsegmentów w segmencie 1 i 5 kryterium finansowe tj. Stawka oferowanego miesięcznego czynszu dla danego segmentu – **100 %**
 - Dla Segmentów 2 i 4:
 - kryterium finansowe tj. Stawka oferowanego miesięcznego czynszu dla danego segmentu – **60 %**
 - sposób przygotowania i różnorodność produktów oferowanych w danym punkcie gastronomicznym - **40 %**
 - Dla podsegmentów w segmencie 3
 - kryterium finansowe tj. Stawka oferowanego miesięcznego czynszu dla danego segmentu – **80 %**
 - różnorodność produktów oferowanych w danym punkcie gastronomicznym - **20 %**
 - Cena wywoławcza w kryterium finansowym **nie może być niższa niż 15zł netto +VAT** za m2 wybranego segmentu/podsegmentu za miesiąc i być wyrażona w kwocie pełnych złotych.
- 11.5 Sposób przygotowania i różnorodność oferowanych produktów.
- Udostępniający będzie oceniał sposób przygotowania i jakość obligatoryjnych dla stanowiska produktów/dań w segmencie 2 i 4
 - Udostępniający będzie oceniał różnorodność asortymentu w obligatoryjnej kategorii napojów w podsegmencie 3.1 i 3.2
 - W ramach kryterium w segmentach, o których mowa w pkt a) ocenie podlegać będzie obligatoryjna dla danego segmentu oferta gastronomiczna. Udostępniający będzie premiował dania o rozbudowanej recepturze, rozumianej jako kreatywne i złożone wykorzystanie wielu składników. Wyżej punktowane będą dania wymagające użycia większej liczby surowców/ półproduktów (wieloskładnikowość) w porównaniu do dań o prostej strukturze i niskim stopniu koniecznej obróbki przed podaniem.
 - W ramach kryterium w podsegmentach, o których mowa w pkt b) ocenie będzie podlegać różnorodność obligatoryjnej dla segmentu oferty napojów i form podania. Dodatkowo premiowane będą napoje bezalkoholowe.
- 11.6 W przypadku, gdy Oferent, który złożył najkorzystniejszą ofertę na którykolwiek z segmentów, w terminie wyznaczonym przez Udostępniającego, nie przystąpił do zawarcia Umowy, Udostępniający zastrzega, iż Umowa zostanie zawarta z

Oferentem, którego Oferta otrzymała drugą najlepszą ocenę w przetargu na dany Segment.

- 11.7 W przypadku braku oferty na dany segment powstałej w wyniku odrzucenia ofert lub braku złożenia oferty Udostępniający powtórzy postępowanie przetargowe lub zawrze umowę z wolnej ręki w wyniku negocjacji z wybranym przez siebie podmiotem.

12. Wybór oferty najkorzystniejszej

- 12.1 Ofertą najkorzystniejszą jest:

- a) Dla ofert w Segmencie 1 i 5 - oferta zawierająca najwyższy czynsz, tj. ta, która uzyskała najwyższą ilość punktów w ramach oceny końcowej dla danego podsegmentu oddzielnie, oraz nie została odrzucona zgodnie z trybem przewidzianym w pkt. 11.3 IWP.
- b) Dla ofert w segmencie 2 i 4 oferta zawierająca najwyższą ilość punktów stanowiącą sumę punktów w kryterium cenowym za zaoferowany czynsz w danym segmencie i punktów za jakość i sposób przygotowania towarów/dań obligatoryjnych podlegających ocenie.
- c) Dla ofert w segmencie 3 oferta zawierająca najwyższą ilość punktów stanowiącą sumę punktów w kryterium cenowym za zaoferowany czynsz w danym segmencie i punktów za różnorodność zaoferowanych napojów w kategorii podlegającej ocenie.

- 12.2 Czynności związane z przeprowadzeniem przetargu wykonuje komisja przetargowa powołana przez Wójta Gminy Klucze Komisja przetargowa po zbadaniu wszystkich złożonych w przetargu ofert dokona wyboru oferty najkorzystniejszej dla danego segmentu i wystąpi do Wójta Gminy Klucze o zawarcie umowy z Oferentem, który złożył ofertę najkorzystniejszą.

- 12.3 W przypadku, gdy dwie lub więcej Ofert uzyskały równą ilość punktów, Udostępniający, pisemnie wystąpi do tych Oferentów o złożenie kolejnych, pisemnych ofert dogrywkowych które, jednakże nie mogą zawierać proponowanej wysokości czynszu równej lub niższej, niż zaoferowane w pierwotnych Ofertach. Spośród tak złożonych Ofert wybierze najkorzystniejszą uwzględniając wyłącznie to kryterium punktowe. Termin na złożenie ofert dogrywkowych wyznaczony przez Udostępniającego, nie będzie krótszy niż 5 dni.

- 12.4 Komisja przetargowa wybiera Ofertę najkorzystniejszą dla każdego segmentu oddzielnie. Przetarg uważa się za zamknięty z chwilą podpisania protokołu.

13. Zabezpieczenie należytego wykonania umowy

- 13.1 Udostępniający wymaga od Oferenta zabezpieczenia należytego wykonania umowy.
- 13.2 Zabezpieczenie należytego wykonania umowy zostanie wniesione przez Oferenta w formie gwarancji bankowej lub gwarancji ubezpieczeniowej, niezwłocznie po rozstrzygnięciu przetargu, nie później jednak niż w terminie 7 dni od dnia

doręczenia Oferentowi zawiadomienia o wyborze jego oferty oraz przed zawarciem umowy.

- 13.3 Treść gwarancji wymaga uprzedniej akceptacji Udostępniającego.
- 13.4 Niewniesienie zabezpieczenia w wymaganym terminie uprawnia Udostępniającego do odstąpienia od zawarcia umowy.
- 13.5 Szczegóły dotyczące wysokości zabezpieczenia należytego wykonania umowy opisane zostały w Załączniku nr 5 do IWP – wzór umowy.

14. Sposób komunikacji

- 14.1 Udostępniający na swojej stronie internetowej (www.gmina-klucze.pl oraz BIP) umieszcza ogłoszenie o przetargu, treść niniejszej IWP wraz z załącznikami, pytania oraz odpowiedzi dotyczące IWP, a także informacje dotyczące ewentualnej zmiany treści IWP. Ponadto, po zakończeniu przetargu, Udostępniający umieści na stronie internetowej jego wyniki. Pozostałe informacje dotyczące przetargu będą przekazywane bezpośrednio zainteresowanym podmiotom.
- 14.2 Komórką odpowiedzialną za kontakt z uczestnikami przetargu w sprawach związanych z niniejszym postępowaniem przetargowym jest Biuro ds. Pustynnego Centrum Informacji tel. 32 6428 508 wew. 73, e-mail: pustynia@gmina-klucze.pl, adres: Urząd Gminy Klucze ul. Partyzantów 1, 32-310 Klucze.
- 14.3 Udostępniający zastrzega sobie prawo do unieważnienia przetargu w każdym czasie bez podawania przyczyn lub do zamknięcia przetargu bez dokonania wyboru którejkolwiek z Ofert.

Załączniki:

- 1) Załącznik nr 1 do umowy – szczegółowe wytyczne prowadzenia punktu gastronomicznego
- 2) Załącznik nr 2.x.x do IWP - formularze ofertowe (pakiet zip z wersjami .pdf i .doc)
- 3) Załącznik nr 2.a - Karta Recepturowa Segment 2 i 4 (pakiet zip z wersjami .xlsx i .pdf)
- 4) Załącznik nr 2.b - Karta Recepturowa Podsegment 3.1 i 3.2 (pakiet zip z wersjami .xlsx i .pdf)
- 5) Załącznik nr 2.c – Karta MENU niepodlegającego ocenie Segment 2 i 4 (pakiet zip z wersjami .xlsx i .pdf)
- 6) Załącznik nr 3 do IWP – mapa z lokalizacją segmentów i podsegmentów;
- 7) Załącznik nr 4 – Podział na sektory z powierzchnią i wykazem towarów obligatoryjnych do sprzedaży. (wersja .xlsx i .pdf)
- 8) Załącznik nr 5 do IWP – wzór umowy.